**[붙임 1] 팀 소개서 (팀당 1개 제출)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **2021 서울시 지역연계형 청년 창업 지원사업**  **<넥스트 로컬 3기> 팀 소개서** | | | | | | | |
| **팀명(기업명)** | 오올블루(All Blue) | | | | | | |
| **대표자명** | 김혜주 | **핸드폰번호** | 010-8641-9149 | | **이메일** | | hejucc@naver.com |
| **팀 소개** | **희망창업분야** | ■ 상품 | | | | | |
| **아이템 한줄소개** | 버려지는 커피 폐기물을 리사이클링 한 고체세제 | | | | | |
| **설립 시기**  **(창업일자)** | 2021.07.01 | | | | | |
| **지원동기**  **및 목표** | - 커피 1잔 만들면 1잔당 20g의 커피찌꺼기(커피박)가 나오게 되고 커피박은 대부분이 생활용 쓰레기로 분류되어 매립되고 있음  - 매립된 커피박은 메탄가스를 발생시키고 카페인 성분이 토양을 훼손하고 환경부에서 조사한 결과 국내 커피 소비가 늘면서 커피박 폐기물은 **12만 9500톤으로 추산**  - 커피박의 **처리비용 또한 30억원**에 달함  - 해결하기위해 커피박은 리사이클링되려는 노력들이 많이 생겨지만 우리 생활에 아주 밀접하지는 않음  - 생활속에서 사용하는 제품이 있으면 좋겠다고 생각하던 중 리**사이클할 수 있는 고체 세정제** 제품 제작을 결정함 | | | | | |
| **아이템과**  **지역의 연계성**  **(지역 연계형 창업 관심 이유)** | - 커피 원두 폐기물의 수급은 서울 지역에서도 충분히 가능하나 지역과의 대외적인 협업이 가능하다면 브랜드의 정체성과 이미지를 형성하기에 좋을 것이라고 판단  - 그 중에서도 강원도, 제주도를 자주 방문하게 되었고 관광 상품의 한계점을 느꼈음  - 대표적인 예로 강릉의 커피거리를 다녀오면서 커피콩빵, 커피빵밖에 구매할 제품이 없다는 것에 아위움을 느낌  - **지역상품** 하나로 그 지역을 방문하는 소비자의 심리를 적용하여 **지방지역 경제 활성화**에 기여해보고 싶음 | | | | | |
| **희망**  **활동지역** | **1순위** | 강릉 | | | | | |
| **2순위** | 제주 | | | | | |
| **3순위** | 고성 | | | | | |
| **팀원 정보** | | | | | | | |
| **대표** | **성명** | 김혜주 | | **(전/현직)직업** | | 디자이너 | |
| **경력/경험사항** | - (주)에이아이건축사사무소 설계팀 건축디자이너  - 공간향 브랜드 랫어릿 제품 디자인, 조향  - (주)아틸라 화장품, 비누 제품 디자인 및 마케팅 | | | | | |
| **팀 내 역할** | 대표 / 디자이너 / 제조 및 판매 | | | | | |